

Einfach und schnell zu Ihrer eigenen Anzeige.

Dokumente und Dateiformate

Wenn Sie die Kleinanzeigen des DAV für Ihren Örtlichen Anwaltverein nutzen möchten, können Sie sie ganz einfach selbst gestalten. Dazu stehen Ihnen hier die verschiedenen Anzeigenvorlagen als offene DTP-Dokumente zum Download zur Verfügung. Sie können wählen zwischen den Dateiformaten für Adobe® Indesign® CS2 (*.indd) und QuarkXPress™ 6 (*.qxd), beide für Apple Macintosh. Dokumente für andere Programme oder andere Programmversionen sind leider nicht verfügbar.

Die Bilddaten für den roten Lederhintergrund und das Füllermotiv stehen jeweils als TIFF-Datei (CMYK und Graustufen) zur Verfügung. Die Bilddaten sind für den Druck in Tagesszeitungen optimiert. Sollten Sie die Bilddaten für den Druck in Publikumszeitschriften benötigen, können diese bei Bedarf bei der Agentur Goldfisch separat angefordert werden.

Die verwendeten Schriften sind Caslon Antique LT für Headline (Überschrift) und Claim (Slogan), Helvetica Neue 65Medium für den Copytext und Helvetica Neue 85Heavy für die Internetadresse.

Was kann ich verändern?

Um die Anzeigen auf Ihre Bedürfnisse anzupassen, können Sie die folgenden Elemente verändern:

-Das Logo. Anstelle des Platzhalterlogos fügen Sie ganz einfach Ihr eigenes Logo ein. Bitte beachten Sie, dass das Logo einfarbig weiß oder einfarbig schwarz bei den Bildanzeigen sein muss (ggf. transparenter Hintergrund). Die Druckauflösung Ihres Logos muss entsprechend hoch sein und in der Größe dem Platzhalter entsprechen. Der Abstand über und unter dem Logo sollte eingehalten werden, das Logo steht horizontal zentriert im unteren Teil der Anzeige.

-Die Internetadresse. Anstelle der Platzhalteradresse können Sie Ihre eigene Adresse und Ihre Internetadresse einfügen. Bitte beachten Sie, dass die Adresse horizontal zentriert auf der Anzeige steht und die Internetadresse nicht mehrzeilig sein darf. Die Laufweite der Zeichen beträgt im Indesign® maximal ± 20 , im QuarkXPress™ maximal ± 5 .

-Das Format. Je nach Schaltung Ihrer Anzeige können Sie ggf. das Format anpassen. Bitte beachten Sie, dass alle Elemente entsprechend proportional skaliert werden müssen, um den Gesamteindruck der Anzeige zu erhalten.

Was darf ich nicht verändern?

Bitte beachten Sie, dass die folgenden Elemente der Anzeige unveränderlich sind, um eine einheitliche Erscheinung aller Anzeigen zu gewährleisten.

-Der **Lederhintergrund** und das **Bild** im Motiv „Füller“ dürfen nicht gegen eigene Bilddaten ausgetauscht werden. Bitte benutzen Sie die zur Verfügung gestellten Daten.

-Der Text der **Headline/Überschrift** ist für jede Anzeige festgelegt und darf nicht verändert werden.

-Der **Claim/Slogan** „Vertrauen ist gut. Anwalt ist besser.“ ist fester Bestandteil der Imagekampagne und darf nicht verändert werden. Losgelöst vom Design und der Anzeige darf er zur Eigenwerbung und für weitere Maßnahmen wie z.B. Homepage, Visitenkarten, Kanzleibroschüre etc. genutzt werden.

-Alle **Abstände** zwischen den Elementen (vertikal und horizontal) folgen bestimmten Design-Richtlinien und sind unveränderlich.

