

Der Anzeigenpool des Deutschen Anwaltvereins

Einfach und schnell zu Ihrer eigenen Anzeige.

DOKUMENTE UND DATEIFORMATE

Wenn Sie die Werbeanzeigen des DAV für Ihren Örtlichen Anwaltverein oder Ihre Kanzlei nutzen möchten, können Sie sie diese selbst gestalten bzw. anpassen. Dazu stehen Ihnen verschiedene Anzeigenvorlagen als offene DTP-Dokumente zum Download zur Verfügung. Sie können wählen zwischen den Dateiformaten für Adobe® Indesign® CS (*.indd) und QuarkXPress™ 5 (*.qxd), beide für Apple Macintosh. Dokumente für andere Programme oder andere Programmversionen sind leider nicht verfügbar. Die Dokumente können ausschließlich mit den vorgenannten Programmen geöffnet und bearbeitet werden, eine Konvertierung auf PC-Systemen erfolgt automatisch und ist in der Regel unproblematisch.

Die Bilddaten für den Lederhintergrund und die Bildmotive stehen jeweils als TIFF-Datei (im CMYK-Farbmodus) zur Verfügung. Die Bilddaten sind für den Druck in Tagesszeitungen (IsoNews-Farbprofil) optimiert. Sollten Sie die Bilddaten für den Druck in Publikumszeitschriften o.ä. (IsoCoated-Farbprofil) benötigen, können diese bei Bedarf bei der Agentur Goldfisch separat angefordert werden.

MEDIEN

Die Vorlagen werden vorrangig für die Schaltung von Anzeigen bereit gestellt. Eine vielfältige Nutzung in anderen Medien (Aufkleber, Flyer, Homepage, Fahrzeuge, etc.) ist aber möglich und gewünscht. Bitte beachten Sie, dass die bereitgestellten Daten unter Umständen nicht für alle Medien und/oder Größen geeignet sind. Die Agentur Goldfisch steht Ihnen in technischen Fragen diesbezüglich gern zur Verfügung.

SCHRIFTEN

Die verwendeten Schriften sind „Caslon Antique LT“ für Headline (Überschrift) und Claim (Slogan), „Helvetica Neue 65Medium“ für den Copytext und „Helvetica Neue 85Heavy“ für die Internetadresse. Für den Gebrauch müssen die Schriften aus rechtlichen Gründen lizenziert werden, sofern nicht bereits eine Nutzungslizenz besteht. Lizenzen können über verschiedene Schriftenhersteller im Internet käuflich erworben werden (z.B. via Fontshop, Linotype, o.ä.).

WAS KANN ICH VERÄNDERN?

Um die Anzeigen auf Ihre Bedürfnisse anzupassen, können Sie die folgenden Elemente verändern:

Das Logo. Anstelle des Platzhalterlogos können Sie Ihr eigenes Logo einfügen. Bitte beachten Sie, dass das Logo einfarbig weiß oder schwarz sein muss (ggf. transparenter Hintergrund). Die Druckauflösung Ihres Logos sollte 300dpi betragen und in der Größe dem Platzhalter entsprechen. Vektordaten werden ausdrücklich empfohlen. Da das Logo auf dem Bildmotiv steht, ist zu beachten, dass keine wichtigen Bildteile verdeckt werden und das Logo gut lesbar ist.

Die Internetadresse. Anstelle der Platzhalteradresse können Sie Ihre eigene Ihre Internetadresse und/oder Telefonnummer einfügen. Bitte beachten Sie, dass die Zeile horizontal zentriert auf der Anzeige steht und die Internetadresse nicht mehrzeilig sein darf. Die Laufweite der Zeichen beträgt im Indesign® maximal ± 15 , im QuarkXPress™ maximal ± 5 .

Das Format. Je nach Schaltung Ihrer Anzeige können Sie ggf. das Format anpassen. Für die Bildmotive sollte eine Mindestgröße von 100 mm (breit oder hoch) nicht unterschritten werden. Fast alle Bildmotive sind für Hochformat-Anzeigen ausgelegt, in einigen Fällen ist ein Querformat möglich. Die Anzeigen liegen zum Teil in verschiedenen Beispielformaten vor, das tatsächliche Format muss dann entsprechend adaptiert werden. Nutzen Sie hierfür die Anzeigenvorlage, deren Seitenverhältnis dem gebuchten Anzeigenformat am nächsten kommt. Es empfiehlt sich, vor der Buchung eines Anzeigenformats zu prüfen, ob eine passende Vorlage vorhanden ist.

Bitte beachten Sie, dass bei der Platzierung der Bildmotive im Anzeigenformat keine wichtigen Teile des Bildes verloren gehen und sich die inhaltliche Aussage dadurch verändert.

WAS DARF ICH NICHT VERÄNDERN?

Bitte beachten Sie, dass die folgenden Elemente der Anzeigen unveränderlich sind, um eine einheitliche Erscheinung der Kampagne zu gewährleisten.

Der Lederhintergrund und die **Bildmotive** dürfen nicht gegen eigene Bilddaten ausgetauscht, verändert oder eingefärbt werden. Bitte benutzen Sie die zur Verfügung gestellten Daten. Der Lederhintergrund existiert neben der roten Farbvariante zusätzlich als schwarz/weiß-Version, die Bildmotive sind immer schwarz-weiß.

Der Text der Headline/Überschrift ist für jede Anzeige festgelegt und darf nicht verändert werden.

Der Claim/Slogan „Vertrauen ist gut. Anwalt ist besser.“ ist fester Bestandteil der Imagekampagne und darf nicht verändert werden. In entsprechenden Fällen darf die weibliche Form „Vertrauen ist gut. Anwältin ist besser.“ verwendet werden.

Losgelöst vom Design und der Anzeige darf der Claim/Slogan zur Eigenwerbung und für weitere Maßnahmen wie z.B. Homepage, Visitenkarten, Kanzleibroschüre etc. genutzt werden.

Die Abstände zwischen den Elementen (vertikal und horizontal) folgen bestimmten Design-Richtlinien und sind unveränderlich. Bitte verändern Sie die Positionen der Elemente und deren Größe zueinander nicht.

Die Seitenverhältnisse der einzelnen Anzeigen-Elemente sind unveränderlich. Bilder, Schriften, Logos usw. dürfen in keiner Weise verzerrt (gestaucht, gestreckt, geneigt...) werden.

Die Schriften der einzelnen Elemente sind festgelegt und folgen den Design-Richtlinien der Anzeigenkampagne. Sie dürfen nicht gegen andere Schriften ausgetauscht werden, auch wenn diese ähnlich aussehen. Bitte verwenden Sie die oben angegebenen Schriften.

DANKE.

Danke, dass Sie die oben stehenden Hinweise beachten. Damit gewährleisten Sie ein einheitliches Erscheinungsbild und sichern die hohe Qualität der Werbekampagne des Deutschen Anwaltvereins. Sollten Sie Fragen zu einzelnen Punkten haben, wenden Sie sich gern an die Agentur Goldfisch:

Goldfisch Berlin GmbH
Werbeagentur

Frau Annika Skubich
Tel. 030 / 847 11 95-0
Email: Annika.Skubich@goldfisch-berlin.de

